

แผนยุทธศาสตร์
ฝ่ายบริการทางวิชาการแก่สังคม
วิทยาลัยนอร์ทเทิร์น

ประจำปีการศึกษา 2562

ยุทธศาสตร์งานบริการวิชาการแก่สังคม

ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา :

การสร้างโอกาสทางการศึกษาและการเรียนรู้



ยุทธศาสตร์วิทยาลัย

ข้อ 3 เร่งพัฒนาระดับมาตรฐานงานการให้บริการวิชาการแบบมีส่วนร่วม
ของชุมชนและท้องถิ่น พัฒนาสู่สังคมการเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิต



เป้าประสงค์

เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และให้บริการวิชาการแก่ชุมชนด้าน
งานวิจัยและการเรียนการสอน เสริมสร้างความเข้มแข็งและ
พัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง



กลยุทธ์การให้บริการทางวิชาการแก่สังคม

กลยุทธ์ที่ 3.1 จัดระบบการบริหารงานบริการวิชาการแก่สังคมอย่างมีคุณภาพ

กลยุทธ์ที่ 3.2 มีกระบวนการบูรณาการงานบริการวิชาการแก่สังคม พัฒนาการเรียน
การสอนและการวิจัย

กลยุทธ์ที่ 3.3 สร้างเครือข่ายทางวิชาการกับชุมชนหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อส่งเสริม
ความ

เข้มแข็งของชุมชนอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ที่ 3.4 มีการส่งเสริม สนับสนุนงบประมาณจากภายใน และระบบการจัดหาเงินทุนจากภายนอก

ยุทธศาสตร์วิทยาลัย : ข้อ3 เร่งพัฒนาระดับมาตรฐานงานการให้บริการวิชาการแบบมีส่วนร่วม
ของชุมชนและท้องถิ่น พัฒนาสู่สังคมการเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิต

เป้าประสงค์ : เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และให้บริการวิชาการแก่ชุมชนด้านงานวิจัยและการเรียน
การสอน เสริมสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์การให้บริการทางวิชาการแก่สังคม

กลยุทธ์ที่ 3.1 จัดระบบการบริหารงานบริการวิชาการแก่สังคมอย่างมีคุณภาพ

กลยุทธ์ที่ 3.2 มีกระบวนการบูรณาการงานบริการวิชาการแก่สังคม พัฒนาการเรียน
การสอนและการวิจัย

กลยุทธ์ที่ 3.3 สร้างเครือข่ายทางวิชาการกับชุมชนหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อส่งเสริม
ความเข้มแข็งของชุมชนอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ที่ 3.4 มีการส่งเสริม สนับสนุนงบประมาณจากภายใน และระบบการจัดหาเงินทุนจาก
ภายนอกสถาบัน

ยุทธศาสตร์การให้บริการทางวิชาการแก่สังคมของวิทยาลัยนอร์ทเทิร์น

การให้บริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมของชุมชนและท้องถิ่นเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

แผนกลยุทธ์ในการให้บริการทางวิชาการแก่สังคมของวิทยาลัยนอร์ทเทิร์น ประกอบไปด้วย 4 ด้าน

กลยุทธ์ที่ 1 ด้านระบบและกลไกการบริการวิชาการแก่สังคม

แผนปฏิบัติการ	โครงการ
1. จัดทำระบบกลไกการบริการทางวิชาการแก่สังคม และดำเนินการตามระบบที่กำหนด	1. โครงการประชุม บริการวิชาการ ของสถาบัน และคณะ

กลยุทธ์ที่ 2 ด้านกระบวนการทางวิชาการให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

แผนปฏิบัติการ	โครงการ
1. สำรวจความต้องการของชุมชนหรือภาครัฐ หรือภาคเอกชนหรือหน่วยงานวิชาชีพ เพื่อประกอบการกำหนดทิศทาง และการจัดทำแผนการบริการทางวิชาการตามจุดเน้นของสถาบัน	1. จัดทำโครงการสำรวจความต้องการของชุมชน 2. จัดทำโครงการบริการวิชาการด้านงานวิจัยขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่น 3. จัดทำโครงการ พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่น โดยมีสถาบันอุดมศึกษาเป็นพี่เลี้ยง ประจำปีการศึกษา 2561 เสนอต่อ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
2. สร้างร่วมมือด้านการบริการทางวิชาการเพื่อการเรียนรู้ และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน หรือภาคเอกชนหรือภาครัฐ หรือหน่วยงานวิชาชีพ	1. โครงการ ศูนย์วิจัยชุมชนด้านสมุนไพรของผู้สูงอายุ เทศบาลหนองบัวได้

กลยุทธ์ที่ 3 ด้านการบูรณาการงานบริการวิชาการ กับการเรียนการสอน และการวิจัย

แผนปฏิบัติการ	โครงการ
1. จัดการบูรณาการงานบริการทางวิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอน	1. โครงการ “การบูรณาการงานบริการทางวิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอน”
2. จัดการบูรณาการงานบริการทางวิชาการแก่สังคมกับการวิจัย	1. โครงการ “การบูรณาการงานบริการทางวิชาการแก่สังคมกับการวิจัย”

กลยุทธ์ที่ 4 ด้านการประเมินผล และการพัฒนาปรับปรุงการบูรณาการทางวิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอน

แผนปฏิบัติการ
1.ทำประเมินผลความสำเร็จของการบูรณาการงานบริการทางวิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอนและการวิจัย
2.นำผลการประเมินไปปรับปรุงการบูรณาการงานบริการทางวิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอนและการวิจัย
3.ทำการประเมินประโยชน์หรือผลกระทบของการให้บริการทางวิชาการต่อสังคม
4.นำผลการประโยชน์หรือผลกระทบของการให้บริการทางวิชาการต่อสังคม ไปพัฒนาระบบและกลไก หรือกิจกรรมให้บริการทางวิชาการ
5.พัฒนาความรู้ที่ได้จากการให้บริการทางวิชาการและถ่ายทอดความรู้สู่บุคลากรภายในสถาบัน และเผยแพร่สู่สาธารณชน